

24 de Febrero de 1.981



PRESENTACION

Los escritos que componen este Boletín tratan de diversas materias de carácter político y organizativo.

Recogemos, en primer lugar, el resumen y la valoración de la II Conferencia del Movimiento Comunista de Aragón. Como se podrá observar, la experiencia tiene un particular interés en lo que supone de esfuerzo colectivo del Partido por poner en práctica las directrices trazadas en el Boletín 33 y en cuanto al trabajo realizado por incorporar a los debates a gente de fuera del Partido, que se sitúa a la izquierda del P.C.

En el "Balance y experiencias de la lucha contra las contribuciones especiales", el Activo Federal Municipal, realiza una valoración positiva de la lucha llevada a cabo con tal motivo, apuntando al mismo tiempo algunas enseñanzas a considerar.

En el terreno organizativo, traemos en esta ocasión a las páginas del Boletín un informe que trata de "Algunas experiencias sobre la difusión de la prensa", a fin de que sirva de estímulo y orientación para mejorar la actividad militante en la difusión de nuestra prensa.

Finalmente, incluimos una circular del Secretariado Federal "Sobre el ascenso de las ideas favorables a la Unión Soviética", en la que se constata el avance de dichas ideas en los últimos tiempos dentro del movimiento obrero y sectores populares, se analiza este fenómeno y se indican algunas orientaciones para nuestro trabajo político en relación con el mismo.

Saludos fraternales.

El Secretariado Federal

20 de Febrero de 1.981

LA EXPERIENCIA DE LA II CONFERENCIA DEL MOVIMIENTO COMUNISTA DE ARAGON

Celebrada en Octubre de 1.980

Esencialmente fueron dos los motivos que nos impulsaron a la celebración de la II Conferencia del MCA.

El *primero*, la constatación del hundimiento del PTA, así como la crisis de la Asamblea Autonomista que englobaba prácticamente a todas las fuerzas de lo que se suele llamar "a la izquierda del PCE". Veíamos que había que *dinamizar* este importante sector social, que en Aragón tenía unas dimensiones no pequeñas (como dato gráfico el PTA sacó dos concejales en Zaragoza capital, y nosotros obtuvimos cerca de diez mil votos en las últimas elecciones municipales en esta ciudad). Pero nuestro objetivo primordial era obstaculizar al máximo el pasotismo político y la deserción en el seno de la izquierda radical de nuestra región. Por otro lado, pretendíamos dar un mayor impulso a nuestro partido en relación con la gente procedente de estos sectores y con personas críticas hacia la izquierda reformista.

El *segundo* factor, fue nuestro propio proceso de rectificación señalado en el boletín 33. En particular, combatir nuestro sectarismo y circulismo, y empujar hacia afuera —hacia el pueblo trabajador— al partido. Pero con un enfoque más *práctico* que a través del simple estudio en el seno de nuestras filas. Pues a menudo —y tuvimos ocasión de comprobarlo— hay una cierta escisión entre lo que se dice en los papeles y la aplicación concreta de las ideas allí contenidas. No hay que olvidar, además, que la inercia y la rutina tienen un peso negativo en todo tipo de cambios y rectificaciones. Podemos hablar, por ejemplo, de nuestro sectarismo, pero este aparece mucho más vivo y con unos contornos muy precisos cuando se entra efectivamente en contacto con gente de otros partidos y de otro pensamiento. En definitiva, que como decía Marx, *"cada paso en el movimiento real vale más que una decena de programas".*

Nuestra primordial preocupación fue,por tanto, poner en contacto nuestra Conferencia con la realidad externa, el proceso de discusión del Boletín 33 con la vinculación práctica con personas de otros partidos o independientes.

Para ello, seguimos un método determinado. No se trataba de discutir el Boletín 33 con todo el mundo, pues en él hay cosas que sólo interesan a quienes militan en el partido, y las conversaciones y críticas podían resultar "internistas".

Teniendo en cuenta esto elaboramos un informe que tuviera un espíritu fundamentalmente *autocrítico* que diera pie, realmente, a que se opinase con libertad sobre nuestra actuación e ideas políticas. No interesaba tampoco el típico informe de "coyuntura" o sobre las tareas regionales del partido (aunque este tema se tocó también en la Conferencia), ya que ello podía potenciar críticas excesivamente distantes y poco comprometidas. Lo que pretendíamos en suma, era el que los revolucionarios que no pertenecen a nuestras filas se asomasen con toda confianza a nuestra realidad. O dicho de otra manera, queríamos acercar las partes más integrantes del boletín 33 a una discusión externa, adecuada a la situación concreta aragonesa.

La tarea no era fácil. Tuvimos que seleccionar una serie de temas que creíamos —o intuíamos— que podrían facilitar esa crítica colectiva que perseguíamos. Así, tocamos la cuestión de las primeras elecciones generales y su enfoque; la crisis ideológica que dió lugar a la I Conferencia del MCA, previa al Congreso de Bilbao; el sectarismo

en nuestra actividad política y de masas durante este período; nuestros principales defectos en el trabajo sectorial; nuestra posición ante la crisis del PTA, etc....

El informe, no satisfizo a algunos militantes y a alguna gente muy próxima, entre otras cosas porque, lógicamente, era mucho más completo el boletín 33. Sin embargo, sí que dió pie a lo que pretendíamos: proporcionó *de puertas afuera* del partido un buen pretexto para criticarnos, y pudimos recoger un sólido muestreo de opiniones sinceras sobre nuestro partido en Aragón.

Posteriormente comprobamos que el defecto más notable de aquel informe, fue el que no se hablase más en profundidad de nuestra actitud ante el *centralismo democrático* y su aplicación. En el transcurso de los contactos y debates, pudimos verificar una y otra vez, que esto era una de las mayores preocupaciones políticas en el seno de la izquierda. También fue un error el no haber subrayado más la idea de que, como decía Lenin, *"la revolución no se hace, se organiza"*; porque hay un abanico de lo más dispar en las posiciones sobre esta cuestión, desde el espontaneísmo puro y simple, hasta ideas bien profundas en contra de todo lo que sea impulsar organización en la lucha social.

El proceso de discusión tuvo dos vertientes. Por una parte, recoger la opinión de las fuerzas situadas en la llamada "izquierda del PCE". Por otra —y ésto fue lo que proporcionó los mayores aciertos en la discusión— elaboramos una lista con personas concretas (ex MC, ex PC, independientes, anarquistas, cristianos, etc.), repartiéndose, en las células y comités la tarea de relacionarnos con ellas, individualmente o en grupos, según los casos.

Posteriormente estudiamos atentamente todas y cada una de las críticas recibidas.

De puertas adentro, realizamos varios plenos sectoriales en torno a lo expuesto en el Boletín 33.

La Conferencia culminó en dos actos diferentes. Al primero se invitó nominalmente a todos los que participaron en las discusiones y en él se expusieron abiertamente las críticas recibidas. El segundo consistió en un mitin organizado por el partido y en el que intervino entre otros Fernando Sagaseta. El lema que tras no pocas discusiones escogimos fue *"Por la unidad de la izquierda revolucionaria"*, por creer que era el que más se ajustaba a esta experiencia.

Valorando los resultados.

Globalmente y sin triunfalismos, hay que afirmar que fue una experiencia enormemente positiva. De momento contamos ya con dos dos cuestiones particularmente destacables: por una parte la espectativa abierta en torno a nuestro partido como dinamizador de la izquierda radical aragonesa y por otra la aceleración práctica y la viveza de la rectificación que se ha experimentado en el interior del partido, en relación al contenido del Boletín 33.

También sirvió para la puesta en marcha más rápida de algunas tareas políticas pendientes: unidad de la izquierda frente a la represión y los juicios políticos, unidad popular antifascista, lucha contra las bases americanas, etc...

Quizá lo mejor fue la reacción de la gente de fuera del partido con la que se habló, y la constatación de su interés por nuestra política. Pudimos apreciar desgraciadamente, que la democracia no está muy extendida en las relaciones habituales de los partidos de izquierda con la gente, y que es una labor de primer orden que debe de tener muy presente todo partido revolucionario. Hay que consultar más, desarrollar la amistad, abrirse más a las críticas y sugerencias, estudiar las opiniones, etc....

Dentro del partido la experiencia nos sirvió para comprobar los diferentes grados

de asimilación entre la militancia de la rectificación y tareas propuestas en el Boletín 33, así como la comprensión de la coyuntura política en la que estamos. Todo ello nos ha proporcionado valiosas pistas para profundizar en la corrección de nuestros propios defectos.

¿Cuáles fueron las principales preocupaciones que sintetizamos en la Conferencia?

Soslayando algunas —como el problema vasco o el boletín sindical— que exigieron una mayor especialización y la continuación de las discusiones, la primera cuestión era la llamada "crisis general del marxismo" y todo cuanto gira en torno a esta cuestión tan compleja: el reflujo actual y sus particularidades, como reorientar el trabajo de izquierdas en esta situación, las causas que han motivado las circunstancias actuales, significado de los partidos revolucionarios en la democracia burguesa... Pudimos percibir que hay una enorme preocupación sobre este punto, así como por los medios a emplear para movilizar al pueblo trabajador y para revalorizar el trabajo y el papel de la izquierda revolucionaria.

Se nos criticó muy certeramente, sobre fallos en nuestra línea de masas y en torno a nuestro sectarismo. Estos dos problemas ocuparon el centro de no pocas observaciones sobre la actividad del MCA. Políticamente surgieron en este contexto dos preocupaciones complementarias: nuestros criterios sobre la unidad de la izquierda revolucionaria, y el problema de la unidad con los partidos de la izquierda reformista y con sus bases. Con opiniones —sobre todo de gente procedente del PC— realmente interesantes.

El *centralismo democrático* fue otra de las piezas clave de los debates en muy diferentes sentidos: sobre su necesidad o no; sobre la experiencia china y rusa; sobre su aplicación concreta por nuestra parte... Desvelando sobre todo, que tenemos que reflexionar más sobre este punto y potenciar más la participación política dentro y fuera del partido.

También se recibieron críticas sobre nuestra práctica en el terreno de la *afiliación* y nuestros tratos (a veces no tratos) con gente amiga, o de otros partidos de izquierda.

En fin, casi todas las opiniones recogidas constituían una lección, y cuadraban generalmente con lo expuesto en el Boletín 33.

Aunque no fuera lo más decisivo, la Conferencia tuvo también repercusión en la prensa y en la opinión pública, dándose a conocer en diferentes periódicos varias resoluciones que elaboramos sobre temas concretos: sobre el paro en Aragón, divorcio, autonomía, bases americanas, balance sobre el Ayuntamiento de Zaragoza...

Todo esto dicho muy esquemáticamente. Porque si hubiera que seleccionar una reflexión surgida en torno a esta experiencia, quizá habría que decir que no fue sino un leve comienzo, un pequeño empujón hacia afuera para el partido, tendiendo nuevos u olvidados puentes y poniendo de manifiesto la necesidad de vincularnos más y más al pueblo trabajador y a sus problemas.

Bien, camaradas, esperamos que con estas líneas os hayamos dado un modesto cuadro general de los propósitos y los resultados obtenidos en la II Conferencia del M.C.A.

COMITE REGIONAL DE ARAGON
Febrero de 1.981

BALANCE Y EXPERIENCIAS DE LA LUCHA CONTRA LAS CONTRIBUCIONES ESPECIALES

Este Balance se basa en los Informes que de diversas luchas han llegado: Burgos, Madrid (La Elipa), Catalunya (Santa Coloma, Nueve Barrios...), País Valencià (Elda, Port de Sagunt...), Galicia... Como se ve, el espectro es lo suficientemente amplio como para poder sacar conclusiones bastante afinadas.

Hay que hacer una valoración francamente positiva del hecho de haber agarrado con firmeza este asunto, cosa que se deduce del análisis de cada una de esas luchas, pues hay una gran coincidencia de cosas que destacan. Son las siguientes:

1. La primera, evidentemente, es que ha dado lugar a *luchas* de mayor o menor envergadura, luchas que han venido muy bien a un movimiento ciudadano adormecido, luchas que están sirviendo para que se haya iniciado cierto camino de revitalización.

2. Enganchar con sectores del pueblo políticamente retrasados o intermedios, rompiendo el aislamiento en que nos movemos nosotros u otros sectores radicales de izquierda. La razón es obvia: las contribuciones especiales son una agresión muy descarada a la población trabajadora, ya que se suelen cobrar por obras de mejoras en barrios populares, como consecuencia de que los constructores no han cumplido con la obligación —estipulada por Ley— de urbanizarlos o equiparlos; además, está la contradicción entre esos barrios de las clases trabajadoras y el centro de la ciudad, infinitamente mejor cuidado y pagado con el dinero de todos. Así pues, es lógico que las reacciones populares sean fuertes, sumándose a la lucha sectores nuevos, sectores intermedios o sectores inactivos ante muchas otras cuestiones.

3. Se ha conseguido una unidad de izquierda relativamente amplia de la gente impulsora de la lucha, ya que los independientes radicales, en general, han estado al pie del cañón sin vacilaciones, al igual que luchadores de otras fuerzas a la izquierda del PCE e incluso militantes de base de los partidos reformistas. A destacar que, en algunos casos, este asunto de las contribuciones especiales ha sido un factor de desenganche con los Ayuntamientos de izquierda por parte de independientes.

4. Se han creado contradicciones en la base del reformismo y, en Euskadi, en el PNV. Los ejemplos son diversos: divergencias entre el PSOE y la UGT, entre las bases del PCE y PSOE con sus direcciones locales, entre concejales del PSOE y del PCE... A veces no han sido contradicciones que hayan aparecido el primer día, sino en el curso de la lucha, a la vista de la actitud de los vecinos y vecinas (un ejemplo entre otros: en Elda los concejales del PSOE y del PCE, que gobiernan el Ayuntamiento, deciden imponer contribuciones especiales; cuando, después de unos meses de lucha, hay que votar definitivamente el asunto, los del PCE se desenganchan pues su gente de base se les ha puesto en contra y hay un movimiento de oposición importante.

5. Aquellas Asociaciones de Vecinos que han encabezado luchas contra las contribuciones se han fortalecido, algunas incluso han revivido. Además, en aquellos casos en que han coordinado su oposición, esta coordinación ha tenido la virtud de no ser burocrática sino de acción.

6. El Partido ha aparecido muy vinculado a estas luchas, no sólo por la presencia de militantes, también por la labor de agitación realizada (hojas, comunicados, carteles...). Es éste uno de los temas que ha contribuído a configurarnos como oposición de izquierda a los nuevos Ayuntamientos.

Por último, cabría señalar los éxitos prácticos obtenidos: la lucha ha hecho dar marcha atrás a diversos Ayuntamientos, que han renunciado al cobro de contribuciones. En otros casos, la mayoría, las Corporaciones han ido rebajando paulatinamente el porcentaje de lo que tenían que pagar los vecinos o, en la práctica, está paralizado el cobro ante su negativa, aunque el Ayuntamiento correspondiente no haya reconocido públicamente que había perdido la batalla.

Enseñanzas a tener en cuenta

Pasamos ahora a analizar algunos problemas aparecidos y experiencias a tener en cuenta:

a) Es importante convertir la lucha por no pagar en lucha por conseguir la mejora a la cual va destinada la contribución especial (arreglo de un calle, iluminación...). Si no se hace así pueden surgir contradicciones entre vecinos, ya que unos ponen el acento en no pagar y otros se justifican diciendo que, si no lo hacen, no se conseguirá aquello que hace falta.

Igualmente debemos proponer como objetivo la investigación de responsabilidades (constructores que no han realizado las obras de infraestructura, que no han donado las contrapartidas legales establecidas, Ayuntamientos franquistas que han hecho la vista gorda...). El sentido, lógicamente, es darle una vertiente más anticapitalista a la lucha y evitar que se tenga una perspectiva chata.

b) Asimismo es importante extender la lucha a todo el barrio y emprender luchas coordinadas con otros barrios afectados. Un problema del asunto este de las contribuciones es que afectan —se aplican— a calles concretas, ni siquiera a barrios enteros, lo que tiene una doble cara: por un lado hace que se pueda amarrar muy en corto el trabajo y la lucha, dado lo restringido del ámbito de afectados; pero, por otro lado, las luchas nacen muy aisladas y son poco generalizables. De ahí la importancia de extender al máximo posible la coordinación entre afectados, la solidaridad y la unidad de objetivos.

Una posibilidad es lanzar ofensivas más fuertes sumando diversos objetivos y uniendo distintos sectores en lucha (por ejemplo, en Bilbao se realizó una manifestación contra las contribuciones especiales y la subida del Bus que reunió a una 5.000 personas).

c) Hay que dar alternativas a los diversos niveles de disposición de lucha. Hay gente dispuesta a ocupar el Ayuntamiento o a realizar otras acciones de signo radical; mientras otros sectores sólo están dispuestos a salir en manifestación legal o a firmar escritos de protesta. Hay, pues, que combinar un trabajo con otro. Donde se ha hecho así la experiencia ha sido muy positiva.

Las formas de lucha usadas han sido muy diversas: manifestaciones, cortes de tráfico, desvios de tráfico por las calles afectadas, intervención o boicot en Plenos municipales, encierros, cartas y manifiestos...

En cuanto a las formas de organización, muy general ha sido la formación de Comisiones de afectados donde la Asociación de Vecinos se juntaba con otras organizaciones o simplemente gente no organizada (presidentes de comunidades de vecinos). Las asambleas unas veces han sido de afectados, otras —más restringidas— de comunidad o portal, otras de barrio. A ellas acudían vecinos y, en ocasiones, los concejales de turno.

Es muy importante estar en permanente contacto con los afectados, tenerlos bien informados a través de hojas, boletines, reuniones o asambleas...

d) Hay que ir por delante del Ayuntamiento, no esperar a que llegue a cada vecino la carta comunicándole que tiene que pagar. Es fácil saber que se van a aplicar contribuciones, el Ayuntamiento suele hacerlo público antes. Tomarle la delantera, anunciando con antelación la oposición al cobro y la disposición de lucha, a veces ha paralizado de

entrada las intenciones de la Corporación o, en todo caso, ha servido para crear una buena base de lucha entre el vecindario cara a la batalla, que suele ser larga y durar bastantes meses.

e) Otro tema a prestar atención: que la lucha no se convierta en una crítica por la derecha a los Ayuntamientos. Cuando los vecinos ven lo que hace el Ayuntamiento de "izquierdas" comienzan a decir que "los socialistas y los comunistas son unos cabrones", que "son los mismos perros con distintos collares"... y evidentemente esto en boca de gente políticamente atrasada se convierte con facilidad en críticas de derecha. De ahí la importancia de llevar una buena línea de denuncia y de educación desde el primer día (recordad lo que venimos diciendo sobre como enfrentarnos a los Ayuntamientos de izquierda).

d) Ligado, en parte, con lo que acabamos de señalar está la necesidad de aparecer como Partido en estas luchas, dejando claro que un partido revolucionario y comunista defiende los intereses populares. En fin, lo que tantas veces se ha repetido: una lucha como esta puede tomar una orientación reformista o servir al avance, por modesto que sea, de las fuerzas revolucionarias. Y ello depende de nosotros y de todos aquellos que estamos en esa línea.

Activo Federal Municipal
Diciembre, 1980

ALGUNAS EXPERIENCIAS SOBRE LA DIFUSION DE LA PRENSA

Nota del Secretariado Federal

En el último Boletín anunciábamos nuestra intención de seleccionar y publicar las experiencias más positivas que se fuesen produciendo en diversos terrenos organizativos, entre ellos el de la prensa partidista (*).

Con este fin publicábamos un Informe del M.C. de Catalunya sobre los aspectos administrativos y financieros relativos a la prensa, aspectos en los que, como sabeis, hay todavía mucho que avanzar en la mayoría de las Organizaciones.

Otra tarea que tenemos planteada en relación con la prensa consiste en mejorar considerablemente la difusión militante de la misma tanto cuantitativa como cualitativamente: ampliando el círculo de las personas a las que vendemos directamente la prensa, en la fábrica, en el barrio, etc.; mejorando el uso que hacemos de la prensa mediante la discusión con los lectores, la recogida de sus opiniones, el establecimiento de lazos políticos más profundos; relanzando la venta en la calle...

Sobre estos temas reproducimos a continuación un Informe que recoge las experiencias más positivas que hasta el momento nos han llegado, esperando que sea un estímulo para avanzar en las tareas de difusión de la prensa. Igualmente esperamos que si hay células u Organizaciones que cuentan con experiencias similares o superiores a las contenidas en el Informe se animen a enviarlas, al objeto de que se puedan publicar.

ASTURIES

La Camocha (pozo minero situado en un barrio de Gijón)

Empezamos a ir a la mina a vender prensa de una forma sistemática hace cuatro años. Entonces no había nadie del Partido trabajando en el pozo. Iban a vender un compañero y una compañera de la célula del barrio.

Les recibieron con curiosidad y expectación, porque ningún partido había acudido con anterioridad a vender prensa y por el hecho de que fuera una moza al pozo, cosa insólita en la minería.

Al principio tuvieron que aguantar alguna que otra broma machista y, en aquel momento, el éxito de la venta (desde el comienzo se vendieron unos 100 periódicos) estaba en relación directa con la presencia de la compañera. Menudeaban las actitudes paternalistas hacia ella: "probina, trae, pa que nun sigas pasando friu". Y era matemático: si ella no asistía la venta descendía en picado. No sonaba apenas el nombre del Partido, ni se le distinguía del P.C. Muchos pedían *Mundo Obrero* sin advertir la diferencia. Durante todo un año, el M.C. y *Servir al Pueblo* se identificaban básicamente con unas personas. Eramos "los de la rubia".

Poco a poco, la constancia y seriedad de los camaradas van haciendo mella. La actitud del principio se va tornando en otra actitud de respeto y aceptación. Al mismo tiempo, se empieza a advertir que los compradores se van haciendo fijos, que algunos comienzan a reconocernos como Partido y a distinguir nuestras posiciones de las del P.C. Notamos que la prensa se lee, pues, cuando no están de acuerdo con nuestras posturas, discuten acaloradamente con los vendedores. Esto ocurrió sobre todo con motivo

de la campaña ante el Referéndum constitucional, momento en el que varios dejaron incluso de comprar el periódico. Posteriormente, algunos de ellos han vuelto a decirnos que teníamos razón.

Dos años después nuestra presencia se refuerza al entrar a trabajar en la mina tres miembros del Partido, que son conocidos como tales y empiezan a realizar un trabajo diferenciado.

Algunas iniciativas contribuyen también a darnos a conocer mejor: en la última campaña electoral, Cristina Mosquera y la camarada que vende la prensa en el pozo entraron a dar un pequeño mitin en la mina; posteriormente, con motivo de un derrumbe que sepultó a cuatro mineros, estuvimos contínuamente en el pozo, interesándonos por los trabajos de desescombro, y denunciamos a la empresa por negligencia. En este momento apreciaron mucho la presencia de la camarada que habitualmente les vende la prensa, la consideran como la representante del Partido y van a informarle de vez en cuando. También aumenta el número de periódicos vendidos.

Posteriormente, hicimos la prueba de volver a retirar a la camarada que empezó la venta y comprobamos con gran satisfacción que la misma no descendía, lo que indicaba que se había creado un interés por la prensa en sí. Ahora, todos los militantes de la célula venden rotativamente en el pozo, procurando que siempre vaya alguien con buen nivel político para asegurar mejor la discusión con los mineros. También encontramos muy buena acogida cuando ponemos mesas de propaganda en el barrio.

Durante toda la primera etapa nuestro problema principal residía en que no teníamos apenas posibilidades de plasmar en trabajo político y en colaboración práctica los lazos que se iban creando a través de la venta de la prensa. Este problema empezó a solucionarse en el momento en que entró a trabajar en la mina gente del Partido. Se da la circunstancia de que, al comienzo, se llegaron a reunir 14 personas para discutir nuestra política, varias de ellas por indicación de la compañera que vendía la prensa.

Queremos decir con esto que, para valorar en su justa medida los avances realizados, no podemos perder de vista los efectos de nuestro trabajo político general en Asturies y en esta zona en concreto, ni tampoco la labor realizada dentro del pozo. De lo contrario daríamos una imagen distorsionada de la realidad. Esto no quita para que, a través de esta experiencia, se ponga de manifiesto la importancia que puede tener la prensa para dar a conocer al Partido, cuando se lleva con *constancia* y *tenacidad* a un sector. En nuestro caso, al menos, jugó un papel decisivo para abrir brecha y tender unos lazos que poco a poco esperamos ir ampliando y consolidando.

Para terminar, una anécdota que causó mucho impacto entre los militantes de esta zona. En cierta ocasión, no recuerdan con qué motivo, fueron al pozo a distribuir el periódico gratuitamente y se encontraron con la sorpresa de que la gente se lo rechazaba. Un minero llegó a decirles: "la prensa obrera no se regala". Lo mismo han observado cuando llevan folletos o calendarios... De aquí hemos deducido que nuestra resistencia a pedir dinero no se justifica en la mayoría de los casos, que es una posición timorata que contrasta con la comprensión que la gente trabajadora tiene sobre el coste de la propaganda política.

CATALUNYA

Santa Coloma (Barcelona)

Desde hace seis meses los militantes del movimiento ciudadano de esta zona han conseguido cuadruplicar la venta de la prensa, alcanzando unas cifras similares a las que

se registraban hace tres años, allá por el 77, "cuando —según manifiestan— la gente casi nos quitaba la prensa de las manos". Después, la venta descendió bruscamente, quedando reducida a los sectores más próximos. La venta en la calle fue decayendo hasta ser prácticamente inexistente.

Hace un año se plantearon rectificar la línea seguida en el último período, centrando la discusión interna para el relanzamiento de la venta en tres grandes aspectos: importancia política de la presencia del Partido en la venta de calle (independientemente de que se consiga vender mucho o poco); importancia para hacer llegar nuestras ideas a gente a la que habitualmente no tenemos acceso; y, finalmente, importancia desde el punto de vista del saneamiento de las finanzas del Partido.

Entre las enseñanzas de mayor interés que se han ido adquiriendo a lo largo de este tiempo destacaríamos:

. La importancia de empezar con buen pie, avanzar por etapas, experimentar... Desde que se pusieron manos a la obra hasta conseguir los resultados actuales, pasaron por un período de entrenamiento de casi medio año, en el que fueron corrigiendo métodos, generalizando los aciertos y descartando los errores.

Así por ejemplo, empezaron por plantearse objetivos de venta modestos, valorando que el volver con muchos números sin vender, amén de ser poco rentable, causaba desmoralización en los militantes.

Igualmente, aplicaron una política de concentración de los esfuerzos en los barrios en los que hay gente del Partido trabajando, al objeto de lograr una mayor capitalización del trabajo. Cada grupo de venta estaba formado, total o parcialmente, por militantes y afiliados que trabajan en ese barrio, pues habían comprobado prácticamente que la venta se hacía mucho más difícil cuando en el grupo no había gente del barrio.

En cada grupo se procuraba que,como mínimo,hubiese una persona con empuje y cierto remango para vocear (preferiblemente con megáfono), así como para mantener al grupo vendiendo durante el tiempo establecido. Esto tuvo mucha importancia al principio, pues, sobre todo cuando no se vende, tiende a crearse un ambiente a favor de arrojar la toalla, y esto no es positivo. Por el contrario, es importante que el grupo resista, aunque no se venda, entendiendo la actividad desde el punto de vista de la agitación política y, sobre todo, de la acumulación de experiencia. Con el tiempo, y después de haber reunido suficientes elementos de juicio a base de probar, se pueden ir ajustando mucho mejor los tiempos, pues, evidentemente, tampoco es positivo estarse horas sin vender.

Al comienzo, además de vender mucho menos que en la actualidad, tenían que salir más de una vez a vender el mismo número. Desde hace un tiempo han conseguido racionalizar mucho las salidas. Por lo general, los grupos no salen más que una vez cada quince días y no sobrepasan las dos horas de tiempo de venta por cada grupo. Si al finalizar el tiempo de venta fijado les queda algún ejemplar (esos tres a cinco últimos números que a veces se resisten a dejarse vender), prefieren prolongarlo 15 minutos o media hora, en vez de salir otro día, cuestión que no descartan pero que, en su caso concreto, prefieren evitar pues resulta una dispersión de esfuerzos excesiva en relación a un cumplimiento equilibrado de las demás tareas.

. Seleccionar bien los puntos de venta, los días, las horas... Consideran que es muy importante que una vez que se han seleccionado los mejores sitios se mantengan, de tal manera que la gente se acostumbre y sepa que cada quincena estamos allí vendiendo.

Por lo demás, entre los sitios que destacan, figuran los mercados, que en su caso han dado muy buenos resultados. En uno de ellos cuentan que, al principio, tuvieron dificultades con el delegado-encargado, que incluso llegó a mandar a un policía municipal para impedirles la venta. Megáfono en mano, comenzaron a denunciar el hecho, y la



EL ROSARI DE L'AURORA
4 DONALD REAGAN VA DARRERA PROPUGNANT DEVOTAMENT RACISMES I NUCLEARS
5 GRANS AMICS DE L'ANTERIOR SÓN GENTOLA CONEGUDA L'APLAUDEIXEN AMB FERVOR DONANT-LI LA BENVINGUDA.
6 LA VICTÒRIA IMPERIALISTA A OLARRA HA RECONFORTAT SEGUEIX FENT EL TERRORISTA CONTRA EL PROLETARIAT.
7 AQUESTS SENYORS DE LA GORRA VAN A SEGUIR DONANT MURGA ASSAJANT SENSE DEMORA MANIOBRES A LA "TURCA".
8 A L'OTAN ENS VOLEN DUR SENSE HAVER-NOS CONSULTAT COMPROMETENT EL FUTUR PER ALS POBLES DE L'ESTAT.
9 I TANCANT LA DESFILADA FERNANDO ABRIL MARTORELL AMB LA SEVA CANALLADA VA PLANTEJANT DESGAVELLS
PAÍS VALENCIÀ
SPRAI BLAU
10 DESPRÉS DE CONSENSUAR, UNA COLLA DE VENUTS VOLEN ARA SOTERRAR PAÍS LLENGUA I ESTATUT.
11 MES AQUESTA PROCESSÓ QUE ESTÀ SENT ORGANITZADA PER TOTA LA REACCIÓ HAURÀ D'ÉSSER ATURADA.
12 POSEM-NOS TOTS A LLUITAR JA N'ÉS ARRIBADA L'HORA DE FER ACABAR COM CAL EL ROSARI DE L'AURORA.



Imprimeix: Gràfiques TORSAN, S.L.
Dep. Legal V. 2665-1980

any 1981

Publicació del Moviment Comunista del País Valencià

GENER

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRER

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARÇ

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

ABRIL

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAIG

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNY

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIOL

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOST

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

SETEMBRE

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVEMBRE

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

DESEMBRE

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Calendario editado por el
MOVIMIENTO COMUNISTA DEL PAIS VALENCIÀ

gente les rodeó para apoyarles. No les pudieron echar y, desde entonces, siguen vendiendo sin que hayan vuelto a llamarles la atención.

Otra manera que les resulta muy efectiva consiste en que los militantes de la asociación de vecinos del barrio recorran determinadas calles del mismo, con la prensa bajo el brazo, anunciándola con megáfono, entrando a ofrecerla en los bares y en determinados bloques de casas que han destacado en los momentos de luchas...

Para la venta en el metro han comprobado que un buen día es el lunes, por el hecho de que no hay periódicos. Se ponen a vender hacia las 6 de la mañana, situando los grupos antes y después de las taquillas. En una hora vienen a vender unos 20, por lo regular.

. *Seleccionar las noticias que se van a vocear*. También han comprobado que es fundamental para la venta acertar a seleccionar las noticias, no dejándose llevar exclusivamente por la importancia que *Servir al Pueblo* da a las diferentes noticias, o por la que les da cada cual, sino pensando en lo que más puede interesar a la gente y atraer su atención. En este sentido, han verificado que, a menudo, noticias que aparecen en el periódico perdidas en un recuadrín llaman más la atención que otras que ocupan gran espacio y un lugar preferente. "En este caso —dicen—, cuando una noticia 'vende', hay que vocearla como si estuviese en primera página". Es cuestión de tantear hasta encontrar el punto adecuado.

. *Los tenderetes*. Los mantienen en los sitios de mayor presencia militante en el movimiento ciudadano. En general consideran que da mejores resultados el no limitarse a estar detrás del "mostrador" sino el combinar esto con las salidas a buscar a la gente que pasa por delante o revolotea sin atreverse a acercarse. Aunque no se venda, piensan que es una buena oportunidad para pegar la hebra con gente muy diversa, discutir y aprender cosas.

En algunas ocasiones decoran el tenderete con dibujos, carteles, esquemas, datos... Lo hacen normalmente coincidiendo con alguna campaña especial (divorcio, OTAN, etc.). En estos casos preparan pequeños mítines que repiten cada 15 minutos o media hora. La respuesta de la gente suele ser muy buena ante este tipo de cosas.

Finalmente, algunas observaciones sobre los resultados obtenidos. La venta se mantiene estable desde hace seis meses, lo que en buena medida se debe a que han conseguido hacerse con una clientela fija. La venta sistemática en la calle ha repercutido muy favorablemente en la imagen militante del Partido, ayudando a reforzar la presencia de éste en la zona. También es un apoyo para dar a conocer en los barrios a los militantes que trabajan en las Asociaciones. Se han abierto, asimismo, nuevas posibilidades de venta militante directa, ya que alguna gente a la que se le vendía en la calle ha pasado a comprar directamente a los militantes.

EUSKADI

Lemoniz (Vizcaya)

Los camaradas que trabajan en la Central venden una media de 42 ejemplares cada uno (29 de *Servir al Pueblo* y 13 de *Zer Egin?*). Los afiliados participan de lleno en esta tarea.

Empezaron haciendo un punteo de la gente a la que se le podía ofrecer la prensa y, poco a poco, han llegado a estas cantidades importantes. El valor que le dan a esta tarea salta a la vista y se refleja en numerosos detalles.

Por ejemplo, hay varios militantes que no reparten la prensa hasta que no la han ojeado ellos. De esta forma, según los artículos que vengan, se la venden a unos o a

otros (aparte de los clientes fijos, claro). Hacen esto para poder ofrecer el periódico a quienes más interesante les pueda resultar y porque así pueden llamar su atención sobre tal o cual artículo en concreto, lo que estimula la compra y la posterior discusión: "Oye, que viene una crónica de Extremadura que seguramente te interesará. Habla de tal o cual cosa. Toma y ya me dirás mañana qué te ha parecido".

También suelen cambiar de relevo el día que toca el reparto de prensa, porque hay algún relevo en el que no tenemos trabajando a nadie que pueda vender.

En algunas ocasiones en que se les ha amontonado la prensa por alguna circunstancia imprevista, y no han podido dar salida a todos los ejemplares, la célula ha tomado el compromiso de pagarlos de su bolsillo, regalando los números sobrantes a nueva gente. Varias veces que han hecho esto se han encontrado con nuevos clientes fijos.

Les compran la prensa desde gente independiente hasta gente de otros partidos (concretamente, Herri Batasuna, P.C., P.T. y C.N.T.). Valoran de mucho interés para la imagen del Partido los esfuerzos que realizan para la difusión de las publicaciones. Señalan que estos esfuerzos destacan doblemente por el hecho de ser el único Partido que realiza esa labor en la Central.

Para terminar, un caso verdaderamente ejemplar. Se trata de un camarada que trabaja en **Sefanitro** y vive en Baracaldo. Reparte él solo 63 periódicos (tando *Servir al Pueblo* como *Zer Egin?).*

Ocho de ellos los entrega gratuitamente en las bibliotecas de Baracaldo; 4 corresponden a suscripciones que ha hecho y los 51 restantes los vende él directamente.

Es interesante analizar los datos de los compradores. Así, la mayoría de ellos, unos 40, son menores de 25 años, aunque también tenga clientes de cierta edad, como un señor mayor de 60 años. Hay unas 17 mujeres que le compran habitualmente la prensa (alrededor del 35 por 100 de su clientela). La mayoría son trabajadores, contando también con algunos clientes estudiantes (unos 15) y 8 pequeños comerciantes (concretamente, una panadera, un carnicero y los dueños de varios bares).

Una parte de la venta la realiza en su fábrica y en el barrio, pero otra parte, bastante importante (unos 30 ejemplares), la vende a amigos de su cuadrilla y a gente muy diversa con la que coincide normalmente de poteo.

Quince de sus compradores habituales simpatizan con el Partido, aunque no están organizados; otros 15 son militantes o simpatizantes de H.B.; hay 10 independientes de izquierda; 5 simpatizantes de L.K.I., 1 del P.C., otro del P.C.U. y otro del P.S.O.E.

Es muy estricto con el pago de la prensa. Si alguien le debe dos números, por aquello del "ya te lo pagaré mañana", no le deja pasar el tercero sin pagar, a no ser que se trate de alguien que no puede hacerlo. Como son varias las personas que le dan más de cinco duros por los periódicos, puede regalar algunos, sin perder dinero, a aquella gente que anda mal de perras (como es el caso de algunos estudiantes y parados).

También es riguroso con la discusión de la prensa, cosa que procura hacer con todos a los que vende de una forma fija (unos números con unos y otros con otros, naturalmente, porque si no no daría abasto). Acostumbra a preguntar por tal o cual artículo del número anterior cuando va a vender el siguiente y, en fin, trata de suscitar la discusión de diversas formas pues es de la opinión de que, si la gente no lee la prensa, es lógico que deje de comprarla al cabo de unos números, aparte, por supuesto, de otras consideraciones como son: interés de la discusión para recoger opiniones, para asegurar la difusión de nuestras ideas...

No considera que sea nada especial lo que hace. Estima, por el contrario, que podría vender más ejemplares si le dedicase más tiempo a esa labor; otra cosa es que no le parezca oportuno hacerlo para no perjudicar a otras tareas. Hay que tener en cuenta,

de todas las formas, que él va siempre con el macuto a cuestas, aprovechando todas las oportunidades que se le presentan, cosa que no suele ser frecuente.

Añade finalmente que le costó muchísimo empezar pero que paulatinamente se ha ido compenetrando con esta faena.

MADRID

Los casos que siguen corresponden a las dos células que registran la media de venta más alta de la Organización de Madrid.

El primer caso corresponde a una célula de **Leganés.**

Esta célula vende con regularidad una media de 38 periódicos por militante. Habría que empezar diciendo que esta venta tan alta (o, al menos, bastante más alta de lo que aquí es habitual) responde claramente a una amplia realidad política y, por lo tanto, a unas buenas posibilidades de venta. Esto no quita, sin embargo, el mérito a la célula, por haber sabido convertir en realidad esas posibilidades de venta.

El grueso de la distribución (algo más del 77 por 100) se realiza mediante la venta directa de los militantes (en la que también colaboran los afiliados). Otra parte (algo más de un 20 por 100) se vende en un puesto que monta la célula el primer domingo que sigue a la salida del periódico. El resto (una pequeña cantidad que no llega al 3 por 100) se coloca en kioscos.

De la cantidad correspondiente a la venta militante directa, más de la mitad se vende en las fábricas (John Deere, Intelsa y Ericson, principalmente), cerca de la cuarta parte en CC.OO. (a través del sindicato del metal) y el resto en las asociaciones de vecinos y entre los afiliados y afiliadas.

Entre los aspectos más ejemplares destacan:

- *Se ha hecho un gran esfuerzo por abarcar todos los lugares y personas a los que podían llegar,* por mantener la continuidad de la venta e ir ensanchando el círculo, lo que se ha traducido en que se abarque a un público realmente amplio. Es decir, una auténtica labor de rastreo, que no todas las células realizan.
- Existe en la célula una *vigilancia escrupulosa de los aspectos organizativos de la venta.*

Esto se pone de manifiesto en la preocupación del militante responsable de la prensa por estar al tanto de cuándo va a salir el periódico y avisar al resto de los miembros de la célula para que lo distribuyan de inmediato. De este modo, la prensa se recoge el mismo día que llega a la sede y se vende en un 90 por 100 durante la primera semana. Aquí, los camaradas no están con la idea de que hay 15 días para vender, sino en la de que cuanto antes llegue la prensa a la gente mejor (para la gente y para la propia célula).

También se nota en la buena marcha de las finanzas. En todas las reuniones dedican unos minutos (apenas cinco) a revisar las ventas. Cada miembro de la célula lleva preparadas sus cuentas por lo que las liquidaciones se hacen con agilidad y rápidez.

En la actualidad, la célula ha puesto en primer plano la solución de una serie de problemas que han ido apareciendo a medida que se ha ido ampliando el círculo de venta. Así: ¿cómo resolver la discusión de la prensa con la gente que la compra habitualmente? (cuestión que se complica cuando el círculo es muy amplio); o ¿cómo mejorar la discusión de la prensa en la propia célula de tal manera que ayude a cada miembro a utilizarla mejor hacia afuera?; o también ¿qué cauces arbitrar para estrechar los nuevos lazos que se han ido estableciendo a través de la venta de la prensa?

Artes Gráficas

La media de venta por militante es de 35 periódicos. En la venta participan algunas y algunos afiliados (uno de los cuales llega a vender normalmente 20 ejemplares).

El sector tiene unas características que lo hacen bastante ingrato. Se trata de una rama muy dispersa, diseminada en pequeños talleres por todo Madrid, lo que hace muy trabajoso el reparto de la prensa, así como el contacto con los trabajadores del sector, contacto que antes estaba facilitado por una actividad sindical que hoy atraviesa por un momento de reflujo importante.

La célula, además de vender el periódico en las empresas donde trabajan los militantes y afiliados del sector, ha intentado estabilizar el reparto del mismo en otros puntos de interés.

Destaca en este sentido lo que se ha conseguido en la zona de Oporto: allí se venden quincenalmente alrededor de 40 periódicos en una decena de pequeños talleres. Es de señalar que esta venta se mantiene estable desde hace *dos años,* que hay una clientela fija y que se han ido creando lazos de confianza con el tiempo. Por ejemplo: en algunos talleres les dejan entrar a vender el periódico e, incluso, se ha dado el caso de que algunos clientes habituales les echan rapapolvos amistosos cuando se retrasan de la fecha prevista.

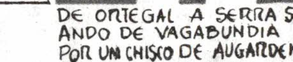
De dos años data también la venta que establemente vienen realizando en la fábrica de La Moneda, en la que al comienzo sólo conseguían vender 4 periódicos y en la que, de unos meses para acá, se venden regularmente entre 20 y 24 periódicos (dependiendo de cuánta gente puede ir a cubrir las distintas salidas que tiene).

En Redondo y Minuesa (fábricas de 250 y 130 trabajadores respectivamente) se ha conseguido vender establemente 25 periódicos en cada una de ellas, también a base de echarle tenacidad al asunto. Pues, ciertamente, lo que está detrás de estos resultados son grandes dosis de tenacidad y abnegación: grandes madrugones para conseguir vender el periódico antes de ir al trabajo, múltiples desplazamientos para conseguir cubrir varias zonas, tener que salir a la mañana temprano hasta tres veces a lo largo de la semana (pues de lo contrario no se consigue abarcar lugares tan dispersos)...

CaNtar de cego polo NON o estatuto da UCD




Ai/SEÑORAS E SEÑORES
VEÑAN ESCOITAR AXIÑA
O CEGO DE OLLOS SIN LUZ
QUE GOZA DE BOA VIDA

DE ORTEGAL A SERRA SECA
ANDO DE VAGABUNDIA
POR UN CHISCO DE AUGARDENTE
CANTO SE A VERDA PORFIA

QUE COMO SE BEN VOS LEMBRADES
HOUBO ANTROIDO DE CAMISAS
ANO DO SETENTA E CINCO
OS CACIQUES SE ALPORIZAN.

DA NOITE A MAÑAN, FRANQUEIRAS,
FRAGAS OU CABANILLAS
MENCERON COMA SE FORAN
DEMOCRATAS DE TODA A VIDA



E TAMEN DE AUTONOMISTAS
DECIDIRON DISFRAZARSE
XA QUE O POBO GALEGO
TEIMA EN AUTO GOBERNARSE



E CANDO O POBO FERVIA
EN RAIBAS POR TANTO INSULTO
DECIDIRON REDACTAR
UN PROXECTO DE ESTATUTO

O PROXECTO LEVA A FIRMA
DO PARTIDO DO GOBERNO
DOS CENTRALISTAS DE OUTRORA
QUE AGORA FAN ESTRAPERLO





ESTRAPERLO DOS DEREITOS
DO POBO TRABALLADOR
DUNHA TERRA PROSCRITA
POR TRAIDORES E LADRONS

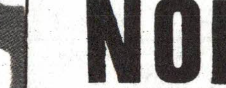


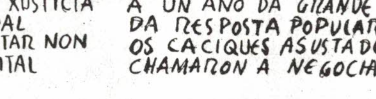
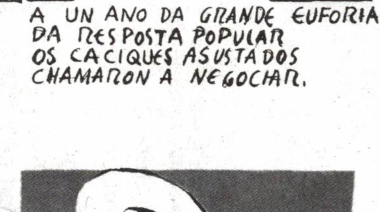
E QUE CONSTE, BOA XENTE,
QUE A ESTE CEGO CANTOR
AINDA LLE DOE A PEDRADA
DE TANTA RESIÑACION

DE TANTA RESIÑACION
DE TAN TORPE CONFIANZA
PRA PARTE DE CERTA ESQUERDA
QUE ANTE O CHANTAXE CALA







E. POR CALAR, BOA XENTE,
POUCO, MOI POUCO, SE GANA
QUE O REMATE OS CACIQUES
SE LEVAN O GATO A AUGA

AI! XENTE DE A PE, BEN SABEDES
QUE NA RUA E NA LEDICIA
CONVOSCO TAMEN ESTIVEN
PRA RECLAMAREN XUSTICIA

PRA RECLAMAREN XUSTICIA
POLO 4 DE NADAL
E PRA PEDIR VOTAR NON
A ESTAFA DO CAPITAL

A UN ANO DA GRANDE EUFORIA
DA RESPOSTA POPULAR
OS CACIQUES ASUSTADOS
CHAMARON A NEGOCHAR.

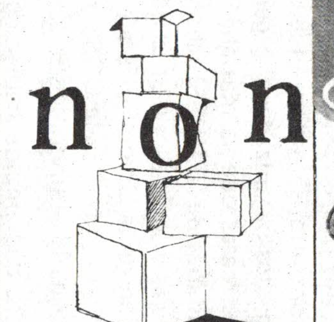


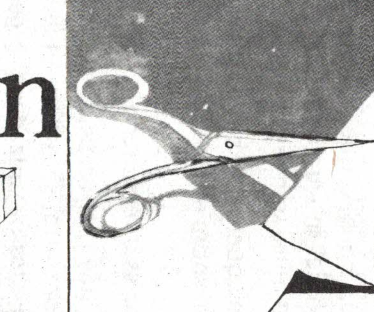
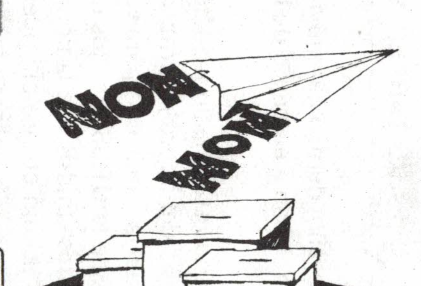

A ESQUERDA. PARLAMENTARIA
DE COSTAS O POBO ESTA
E A FINALES DE SETEMBRO
PACTAN DE NOVO NO "HOSTAL"

ESAS FIRMAS COMPAÑEIROS
DARAN MAIS FORZA A UCD
MAQUILLA-LO SEU ESTATUTO
NON NOS AXUDA A VENCER

A VENCER A GALDRUMADA
O ENGANO, A GRANDE VERGONZA
DE APOUCHAR IMPOTENTES
O CONTRABANDO DE ESMOLAS

ESTE CEGO NON VE AS URNAS
ONDE DAR APROBAMENTO
A VONTADE POPULAR
PRO NOSO AUTOGOBERNO



EMPORISO QUE GALEGOS
E GALEGAS QUE ESCOITADES
ESTE CANTAR DE INVIDENTE
VOS ANIMARA A VOTARE

A VOTAR NON OS EXPOLIOS,
OS EMBARGOS, OS SOBORNOS,
OS FRAUDES E AS MENTIRAS,
OS CAMALEONS, OS ROUBOS

VOTARE NON A QUEN NEGA
A NOSA SOBERANIA,
O ESTADO FEDERAL,
O ENSINO NA NOSA LINGUA

VOTARE NON O ESTATUTO
QUE ACEPTAN OS RESIÑADOS
QUE QUER IMPONE-LA UCD
COMA QUEN BURLA BURLANDO

1981

Calendario editado por el
MOVIMIENTO COMUNISTA DE GALICIA

SOBRE EL ASCENSO DE LAS IDEAS FAVORABLES A LA UNION SOVIETICA

En el último año, dentro del movimiento obrero y también fuera de él, se ha venido registrando un notable aumento de la influencia de ideas y corrientes favorables a la Unión Soviética.

Este fenómeno está relacionado con una serie de hechos diversos. Entre ellos hay que señalar la crisis del "euro-reformismo", que es un reformismo anti-soviético y que, como tal, tiene cierta capacidad para suscitar a veces, a la contra, reacciones antirreformistas partidarias de la URSS. Hechos tales como la agravación de la tensión internacional entre los Estados Unidos y la Unión Soviética y el reforzamiento del papel que juega esta última en la acción contra el imperialismo norteamericano y sus aliados, contribuyen a hacer que sea más numerosa la gente que deposita su confianza en la actividad de la Unión Soviética. No hay que olvidar, asimismo, la fuerte influencia que ejerció la URSS en el pasado del movimiento obrero del Estado español, estando muy presente en los recuerdos de miles y miles de personas.

En estas líneas queremos exponer unos puntos de reflexión para propiciar la discusión en el Partido sobre este tema y perfilar nuestra política de cara al mismo.

¿Cómo caracterizar este fenómeno?

Para hacerlo, hay que empezar por constatar que no constituye una realidad homogénea. Por el contrario, se refiere a ideas y personas extremadamente diversas. Estamos aludiendo a gentes organizadas y a gentes que no lo están (en buena medida, éste es un fenómeno de masas que va más allá, mucho más allá, de las organizaciones más abiertamente partidarias de la URSS); abarca a personas que tienen actitudes radicales en las luchas políticas y sociales y a otras que caen a menudo en posiciones reformistas; a sectores que hacen de la Unión Soviética su polo de referencia fundamental y a otros que simplemente "no ven mal" a la URSS y la consideran un "país socialista", sin dar a esta fórmula un contenido muy preciso.

Tal heterogeneidad impide hablar de un bloque unificado favorable a la URSS. Estamos pensando en un conjunto muy diverso de personas que se agrupan en algunos partidos, que muchas veces no pertenecen a ningún partido, que están dentro del PCE y del PSUC (aunque, subrayémoslo, las corrientes más favorables a la URSS dentro de éste no tienen la entidad que la prensa les ha atribuído tan machacona como interesadamente para hacer planear la sombra de la ingerencia exterior sobre su último Congreso). Son personas que se encuentran dentro de Comisiones Obreras y hasta, a veces, en la UGT... Es un fenómeno sin duda bastante amplio, con la excepción sobresaliente de Euskadi, donde el cuadro político también es sensiblemente distinto a este respecto.

Y todo esto que decimos no se refiere a nuevas corrientes más o menos defensoras de la URSS —particularmente presentes en algunas organizaciones nacionalistas— que se sitúan fuera de las tradiciones políticas e ideológicas del fenómeno, con raíces históricas más antiguas, al que estamos aludiendo. En estas notas no contemplamos esas variantes políticas nuevas que tienen características muy específicas.

La heterogeneidad del fenómeno al que consagramos estas líneas hace muy difícil emitir juicios globales.

No obstante, no resulta imposible recoger aquellos aspectos positivos y negativos que destacan más o que resultan más frecuentes, sin que ello quiera decir que los unos

o los otros caracterizan con precisión a todas las personas vinculadas con este fenómeno. La existencia en su interior de tendencias reformistas junto a tendencias sinceramente revolucionarias, como decíamos más arriba, viene a relativizar cualquier enunciado general de aspectos positivos y negativos.

Hecha esta advertencia, vayamos con *lo positivo.*

. Muchas de estas gentes muestran una voluntad o una tensión revolucionaria frente a bastantes de las principales cuestiones tácticas del momento (lucha antifascista, antimilitarista, antimonárquica, resistencia anticapitalista...). Tal vez los puntos más oscuros se refieran al tema de Euskadi, por un lado, que a menudo es objeto de un tratamiento tímido, y, por otro lado, a movimientos como el feminista, ante el que se manifiestan actitudes recelosas y conservadoras.

. En lo que hace a los problemas internacionales, se registra un espíritu internacionalista general y una voluntad de apoyar a las luchas de liberación dirigidas contra el imperialismo norteamericano y sus aliados (que son la inmensa mayoría de las luchas de liberación).

. La adhesión a la URSS expresa, desde luego, ideas erróneas (las mencionaremos después), pero refleja también un entusiasmo por la revolución de Octubre, una forma de pronunciarse a favor de Lenin, una preocupación internacionalista, un rechazo de la propaganda burguesa y reformista unánimemente antisoviética.

Esta carga positiva no se da siempre en la misma medida, no hace falta insistir en ello, pero se encuentra con bastante frecuencia.

No es menos cierto, igualmente, que esos rasgos positivos suelen ir muy unidos a otros *negativos*, que aparecen en su reverso. Estos son los más frecuentes.

. En muchos casos encontramos una considerable dependencia ideológica con respecto a la doctrina soviética.

. El internacionalismo se entiende, en buena medida, como una actitud de apoyo a la URSS, a la que se considera la principal fuerza antiimperialista. De este modo nace una predisposición a condenar a quienes se enfrentan a la Unión Soviética (Eritrea, Polonia, etc.).

. La noción de socialismo se identifica con el sistema soviético actual, con la consiguiente adulteración de la concepción marxista.

. En el orden estratégico observamos cierta indefinición y la influencia de ideas incorrectas, en especial en lo tocante al tema de la revolución violenta.

. En algunas personas existen también comportamientos de un oportunismo manifiesto.

A pesar de esto, y si consideramos el fenómeno en su conjunto, creemos que nos hallamos ante una realidad más positiva que negativa, que abre posibilidades interesantes para estimular la lucha de clases y para reforzar el campo situado a la izquierda del PCE.

Nuestra política.

Veamos algunas indicaciones que se desprenden de nuestro conocimiento de este fenómeno y de la experiencia de las relaciones que se han venido manteniendo con estas corrientes.

1.— Se requiere, antes que nada, que sepamos analizar a estos sectores *en su diversidad*, huyendo de las calificaciones demasiado unificadas, y *en profundidad*, tratando de descubrir el trasfondo de cada posición o actitud.

2.— Nos hallamos ante sectores que tienen hondas raíces en la historia del movimiento obrero en el Estado español y en la situación internacional. Hemos de comprender su razón de ser y aprestarnos a desarrollar hacia ellos una política unitaria, amistosa y que impulse la acción común.

3.— La unidad debe complementarse con una discusión que aborde los temas conflictivos. En este sentido es preciso no llevar la discusión simultáneamente en todos los temas en los que hay divergencias. Es necesario establecer algunas prioridades, arrancando de aquellos puntos que van más al fondo y que se prestan mejor a una discusión constructiva. Así, la experiencia nos ha mostrado que la discusión sobre aspectos muy concretos de política exterior o de política interior de la URSS no es siempre el mejor camino para avanzar: es poner delante los mayores obstáculos sin contar con una información suficiente y comunmente aceptada como veraz. Es preferible iniciar la discusión sobre la base de cuestiones tales como: *los principios generales de la acción revolucionaria, estrategia, problemas generales de la transición al comunismo, aspectos doctrinales del internacionalismo proletario.* No se tome, en todo caso, esta recomendación de un modo muy drástico pues sin duda hay mucha gente que, aún siendo muy favorable a la URSS, muestra una disposición muy positiva para discutir sobre cualquier tema relacionado con la Unión Soviética.

4.— Los errores que hemos cometido a veces nos alertan para evitar en el futuro el uso de calificativos demasiado sumarios para referirnos a la URSS, la formulación de tesis muy críticas sin la consiguiente argumentación, el empleo de imágenes que no se ajustan al nivel de comprensión de mucha gente sobre lo que es la URSS y que logran más un alejamiento y un rechazo que una comunicación serena de nuestras ideas.

Ello no significa que debamos renunciar a criticar a la URSS o que hayamos de quitarle hierro a tal crítica. Nuestro juicio es independiente del número de personas que lo compartan y la crítica es doblemente necesaria cuando aumenta la influencia de ideas que consideramos erróneas. Pero ha de ser una crítica hecha sin agresividad, evitando poner en primer plano lo que es más difícil de entender y dejando claro siempre que nuestra posición crítica hacia la URSS es revolucionaria y no tiene nada que ver con las concepciones antisoviéticas liberal-burguesas.

5.— En la *acción común* con estos sectores hemos de evitar cuidadosamente —cosa que no siempre hemos acertado a hacer— aquellos temas que resultan más conflictivos. Podemos forjar una alianza para combatir al imperialismo americano y a la OTAN, pero hemos de dejar a un lado el tema de la Unión Soviética sobre el que existen concepciones contrapuestas. La unidad debe encontrarse en los terrenos en los que hay puntos de vista unificados, sin forzar las cosas y sin tratar de imponerse mútuamente posiciones que la otra parte rechaza.

6.— Como hemos apuntado, las personas y corrientes de las que estamos hablando cubren una gama de actitudes políticas muy variadas. Dentro de este fenómeno hay una izquierda, una derecha y muchos sectores intermedios. Hemos de hacer un esfuerzo especial por privilegiar las relaciones —lo estamos haciendo ya desde hace algún tiempo— con las corrientes que muestran un mayor espíritu revolucionario. Con ellas hemos de nutrir una amistad revolucionaria sincera y leal, que excluya el sectarismo y que se oriente hacia un desarrollo de los factores de unidad hoy existentes.

Esperamos que estas orientaciones puedan ser corregidas, mejoradas, completadas a través de la discusión en el Partido y de la propia experiencia que obtengamos en su aplicación.

26 de Enero de 1.981

El Secretariado Federal